

Statistik FINANZ26

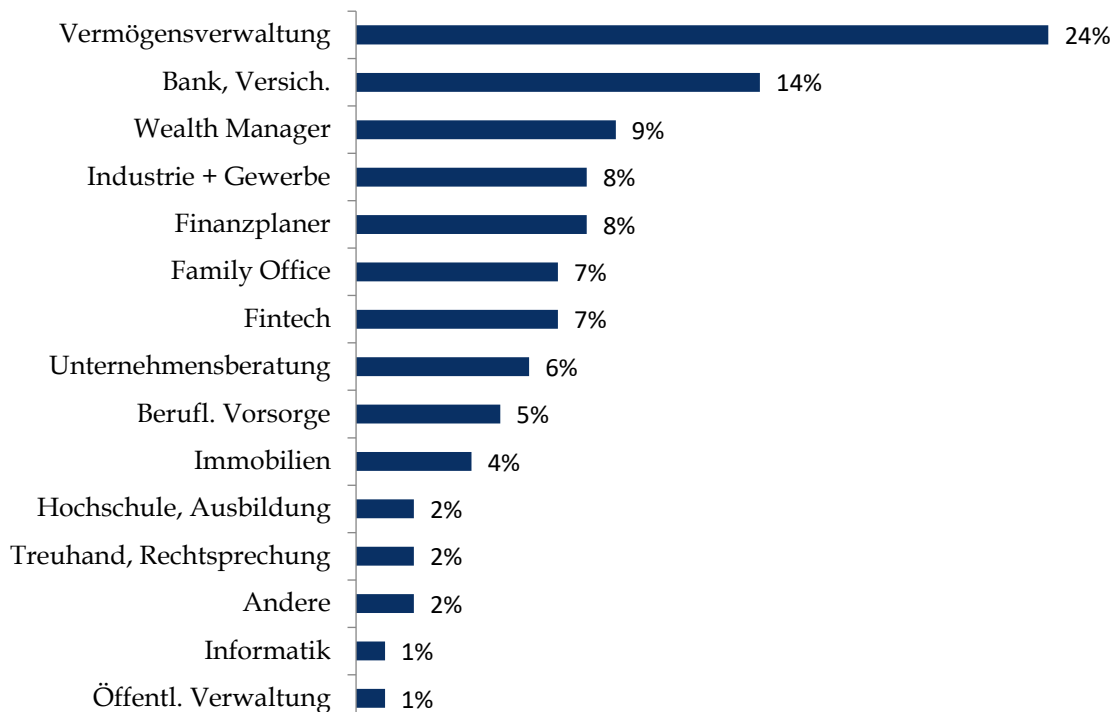


Allgemein

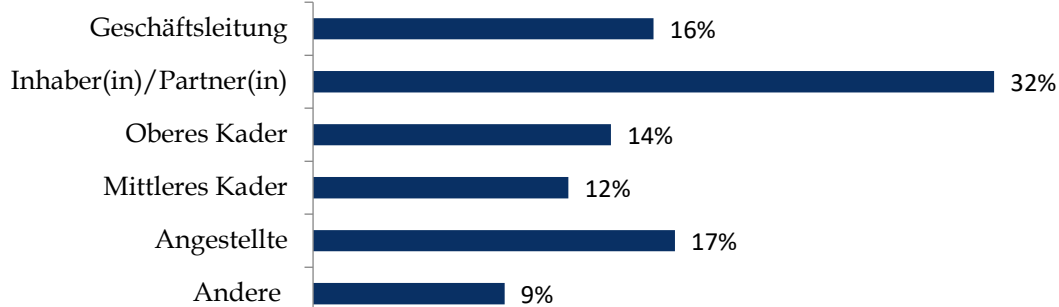
Sponsoren & Partner	133
Besucher	3'100
Vorträge	88
Ø Aufenthaltsdauer Besucher	2h 55min

Besucher

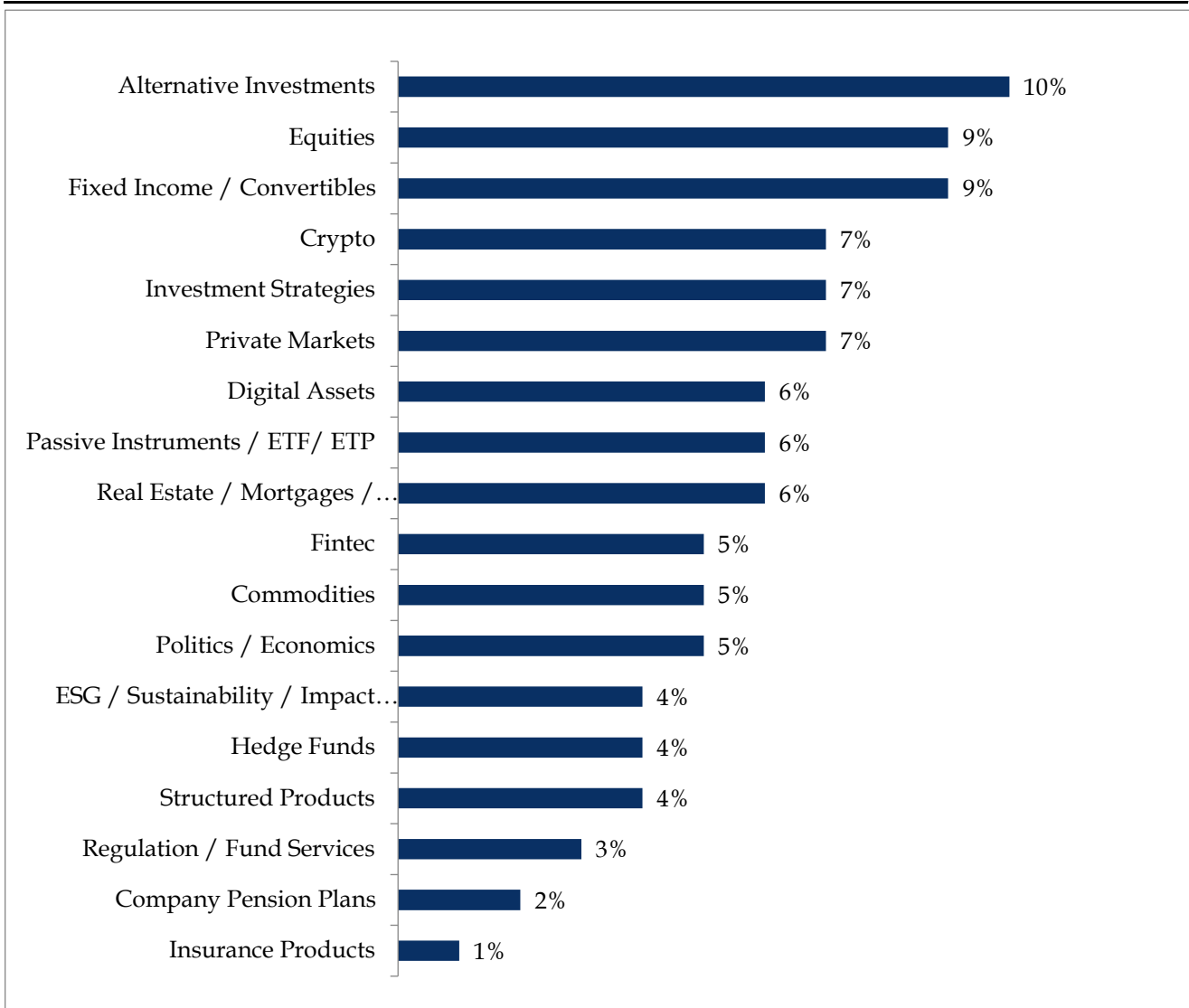
Branche der Besucher



Stellung der Besucher



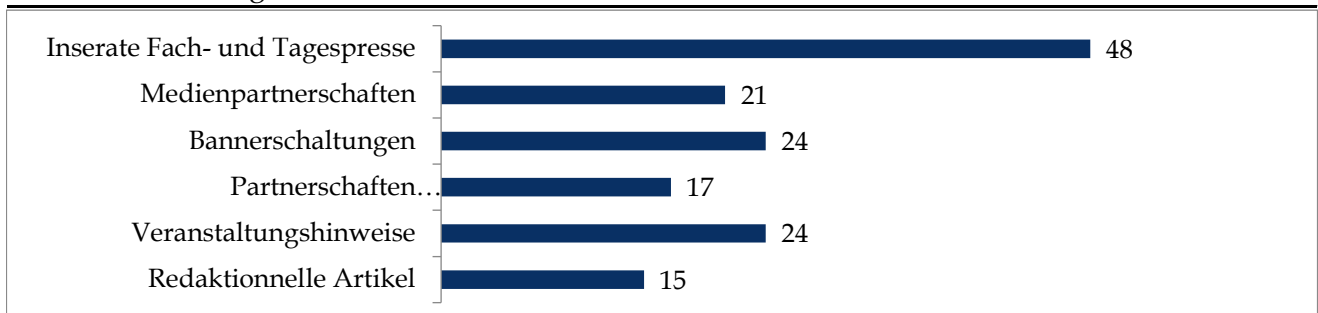
Interessengebiete der Besucher (Mehrfachnennungen möglich)



Besuchermarketing

- Inserate in der Fach- und Tagespresse mit einem eingesetztes Werbevolumen im Wert von ca. **CHF 325'000** bei einer Gesamtauflage von ca. **1.2 Mio.**
- Veranstaltungshinweise auf Portalen/Eventkalender
- Bannerschaltungen inkl. Verlinkungen
- Partnerschaften im Bereich Medien (Finanz und Wirtschaft, finews.ch, awp.ch, Handelszeitung, Bilanz, PME, Tippingpoint sowie finanzen.ch, The Market und weitere Finanztitel, Online-Portale)
- Redaktionelle Artikel in den Fach- und Tagesmedien (print und online)
- Partnerschaften mit Finanzfachverbänden u.ä. (AMAS, CCFE, CFA, HSLU, HWZ, SAV, SFoA, SKPE, Swiss Blockchain Federation, UniNE, VQF, VSV, ZHAW, Universität Zürich)
- Versand von **4'800** Exemplaren des FINANZ Magazins per Post an ehemalige Besucher
- Diverse Direktmailings und Newsletter an insgesamt über **23'400** Fachbesucher / Mitglieder von Berufsverbänden

Besuchermarketing Print Medien



Programm

- Aussteller-Vorträge (39)
- Ausbildung (10)
- Startup Pitches (5)
- Fachpanels (22)
- Spezialpanels (3)
- Roundtables (4)
- Medienroundtables (4)

